

꽃피는 문화관광
세계속의 문화관광도시 청송

2023년도 경영목표 및 운영계획



목 차

I . 일반현황	1
II . 2023년도 주요사업 추진방향 및 계획	4
1. 행정운영경비	5
2. 민예촌 관리 · 운영	6
3. 도예촌 및 유교문화전시체험관 관리 · 운영	7
4. 수석꽃들박물관 관리 · 운영	8
5. 청송문화관광 통합마케팅사업	9
6. 남관생활문화센터 관리 · 운영	10
7. 2023 향교 · 서원 문화재 활용사업	11
8. 청송백자재현사업	12
9. 서울리빙디자인페어 참가	14
10. 청송백자체험프로그램 운영	15

I

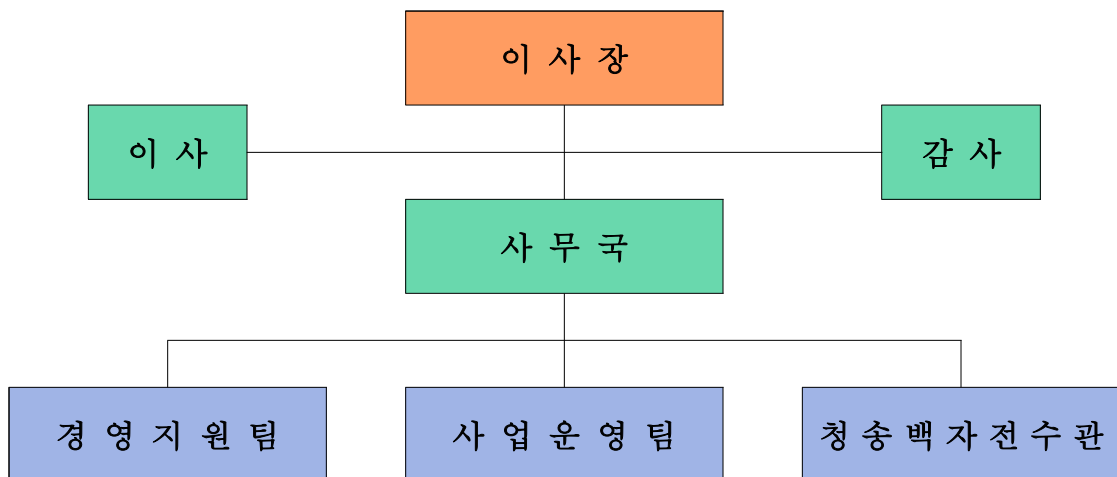
일 반 현 황

□ 설립개요

- 소재지 : 청송군 주왕산면 주왕산로 494
- 설립 : 법인 설립등기(2013. 6. 20.), 개소(2013. 6. 25.)
 - 근거 : 청송문화관광재단 설립 및 운영에 관한 조례(2013. 1. 10. 제정)
- 총자본금 : 50,000,000원
- 임원구성 : 12명(이사 10, 감사2)
- 설립목적 : 청송군 문화관광발전을 도모하고 세계속의 고품격 문화관광도시 지향

□ 조직구성

○ 기 구



○ 정·현원

구 분	계	이사장	일반임기제 (5급상당)	2급	3급	4급	5급	무기계약직
정원 (현원)	14 (12)	1 (1)	1 (1)	3 (2)	2 (2)	3 (3)	3 (2)	1 (1)

2023년도 주요사업 추진방향 및 계획

■ 여건과 환경

지속가능한 문화관광도시 청송 구현

- ◇ 급변하는 관광 트렌드를 반영한 콘텐츠를 개발하여 생활인구 유입 증대
- ◇ 문화예술향유 기회 확대로 군민 삶의 질 향상 및 지역문화 보존 계승의 구심점 마련
- ◇ 청송백자만의 차별화된 도자산업 기반을 조성하여 명품브랜드로 도약

■ 추진방향

미션

지속가능한 문화관광도시 청송 구현

핵심전략	전략과제
직원 후생복지 증진 및 역량강화를 통한 조직 경쟁력 향상	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 직원 후생복지 증진으로 근무 여건 향상 ▶ 워크숍, 직무교육 지원 등으로 직원 역량강화 ▶ 지역사회 공헌을 위한 봉사활동 실시
주왕산 관광지 활성화 사업으로 청송군 관광 이미지 제고	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 청송한옥민예촌 관리·운영 <ul style="list-style-type: none"> - 기업 단체 연수프로그램운영, 주중 숙박 활성화 ▶ 도예촌, 유교문화전시체험관, 수석박물관 관리·운영 ▶ 청송문화관광 통합마케팅 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 플리마켓 운영, 각종 전시 및 행사 운영
문화예술향유 기반확대를 통한 군민 삶의 질 향상	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 남관생활문화센터 관리·운영 <ul style="list-style-type: none"> - 지역민 요리교실 운영 - 분기별 전시 개최 - 동아리 활동 대관 지원 - 미디어아트 전시관 운영
지역문화재 가치 재발견 및 관광자원화	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 향교·서원 문화재 활용사업 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 유·청소년 향토문화유산 탐방 - 청송향교 야간개장 행사
전통과 현대적 감성이 어우러진 명품 청송백자 제작	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 청송백자 재현사업 <ul style="list-style-type: none"> - 청송백자 제품 생산 및 품질 개선 - 청송백자 제품 디자인 및 신제품 개발 - 청송백자 고급 브랜드 개발 - 청송백자 생산원료 및 생산시스템 개선
오백년 역사의 가치를 담은 청송백자 브랜드 명품화	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 서울리빙디자인페어 참가 <ul style="list-style-type: none"> - 청송백자 홍보 마케팅 강화
지역민과 함께 만들어가는 청송백자 전통문화 교육현장	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 청송백자 체험프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 청송백자 지역주민 도예강좌 운영 - 청송백자 입주작가 프로그램 운영 - 청송백자 고급 브랜드 개발 - 청송백자 생산원료 및 생산시스템 개선

1

행정운영경비

담당부서 : 청송문화관광재단 / 경영지원팀 팀장 박현주 / 담당자 윤진범 ☎ 054)874-9094

- ◇ 계획적인 예산 운영을 통한 행정운영경비의 효율적 사용 및 절감
- ◇ 직원 근무여건 개선 및 역량강화를 통한 조직경쟁력 강화

■ 사업개요

- 사업비 : 금1,485백만원(출연금 822백만원)
- 사업기간 : 2023. 01. ~ 2023. 12.
- 사업내용
 - 인력 관리 및 행정운영 지원
 - 계획적인 재무관리를 통한 행정운영경비 절감
 - 직원 복리후생 지원으로 직원 사기 진작
 - 지속적인 업무 연찬 및 역량강화를 통한 조직 경쟁력 강화

■ 추진계획

- 2023. 02. 2022년 결산보고 및 제1회 추가경정예산 승인
- 2023. 03. ~ 12. 규정 제정 및 개정, 중장기 발전계획 수립
- 2023. 09 23년 사업실적 보고 및 24년 사업계획, 예산안 승인
- 2023. 12. 24년 확정 예산 승인 보고

■ 문제점 및 대책

- 상위법 및 관련법령에 상충되는 규정 및 조문 간 저촉되고 불분명한 내용 등 제규정 종합 정비
- 청송군과 긴밀한 협조를 통해 재단의 중장기 전략과제 설정 및 발전 계획 수립 필요

2 민예촌 관리운영

담당부서 : 청송문화관광재단 / 사업운영팀 담당자 전상연 ☎ 054)874-9097

◇ 주변환경변화로 인해 관광객이 증가 추세를 보이고 있으며 국악기체험 등 보고, 즐길거리를 제공하고 민예촌 숙박 공간 리모델링을 통해 다양한 연령층의 관광객 유입을 유도하여 지역 경제 활성화에 기여

■ 사업개요

- 사업비 : 금120백만원(출연금 33백만원)
- 사업기간 : 2023. 01. ~ 2023. 12.
- 사업내용
 - 청송군을 찾는 관광객들에게 한옥의 정취를 느낄 수 있는 특별한 숙박공간제공
 - 주중 숙박객 증대를 위한 국악기 연주체험을 통한 특색 있는 단체 연수 프로그램 운영
 - 환경개선과 한옥체험 트렌드에 맞는 화장실내부 인테리어 리모델링 시행
 - 민예촌 목재 도색(옷칠 등)

■ 추진계획

- 2023. 01. ~ 02. 2023년 민예촌 관리운영 세부사업계획 작성
- 2023. 02. ~ 11. 2022년 민예촌 관리운영 및 카페운영, 한옥 힐링 프로그램 진행 및 리모델링 사업 진행
- 2023. 11. ~ 12. 2023년 민예촌 정산 및 결과보고

■ 문제점 및 대책

- 주중 객실 사용 점유율을 높일 수 있는 기업체, 사회단체 워크숍 섭외시 리모델링된 영상체험관을 강의장으로 활용하는 방안 모색
- 민예촌 관람객을 위한 편의시설 확충과 조명시설, 포토존 공간 마련

3

도예촌 및 유교문화체험관 관리운영

담당부서 : 청송문화관광재단 / 사업운영팀 담당자 전상연 ☎ 054)874-9097

◇ 청송백자의 체험운영으로 지역민의 문화적 자긍심 고취와 방문객들의 청송백자 이해도 증진으로 청송백자 브랜드 가치 상승

■ 사업개요

- 사업비 : 금21백만원(출연금 21백만원)
- 사업기간 : 2023. 01. ~ 2023. 12.
- 사업내용
 - 청송 방문 관광객들에게 높은 수준의 문화관광 서비스제공
 - 지역주민 및 관광객들에게 청송 백자체험 프로그램운영

■ 추진계획

- 백자 체험프로그램 다양화 및 온·오프라인 홍보강화로 인지도 증대
- 방문객 증가에 대비한 관람환경 개선과 해설능력강화
- 옛 편지 전시실의 집회시설 변경 완료에 따른 활용방안 강구

■ 문제점 및 대책

- 도예촌 및 유교체험관, 옛편지 전시실 시설물 관리 및 정비를 위한 인력 충원 필요
- 관광객들의 도예촌 해설 요구 증가에 따라 청송군문화해설사와 협의 내실 있는 도예촌 및 유교문화체험관 해설

4 수석꽃돌박물관 관리운영

담당부서 : 청송문화관광재단 / 사업운영팀 담당자 전상연 ☎ 054)874-9097

- ◇ 세계적으로 희귀한 청송꽃돌과 수석을 전시 및 다양한 정보를 제공하므로 수석과 꽃돌에 대한 이해도 증진으로 부가가치 상승 및 관광소득 증대 기여

■ 사업개요

- 사업비 : 금40백만원(출연금 40백만원)
- 사업기간 : 2023. 01.~ 2023. 12.
- 사업내용
 - 수석과 청송 꽃돌을 상설 전시운영으로 관광객들에게 수석과 꽃돌에 관한 다양한 문화 체험기회를 제공

■ 추진계획

- 체계화된 관람 프로그램 마련하여 수석과 꽃돌에 대한 이해도 향상
- 시설보완으로 쾌적한 관람환경 조성과 경비절감

■ 문제점 및 대책

- 전문 해설과 시설물 관리를 같이 할 수 있는 인력 채용 필요

5

청송문화관광 통합마케팅사업

담당부서 : 청송문화관광재단 / 사업운영팀 담당자 김지환 ☎ 054)874-9006

- ◇ 주왕산관광지 내 솔밭과 꽃밭을 중심으로 캠핑장을 모티브로 한 지역 농산물, 공예품, 먹거리 등 직거래 장터 운영
- ◇ 마당극, 인형극, 에어바운스 등 각종 공연·체험 프로그램 운영을 통해 지역문화콘텐츠 구축하고 꽃밭 개화시기를 고려한 사업 운영으로 사업간 시너지 효과 기대

사업개요

- 사업비 : 금70백만원
- 사업기간 : 2023. 01. ~ 2023. 12.
- 사업내용
 - 주왕산관광지 내 솔밭 공간을 활용해서 지역 농가 농산물, 공예품, 먹거리를 판매하는 직거래 장터 및 공연 체험 행사 운영
 - 플리마켓 : 지역농산물 / 수공예품 / 먹거리 장터 운영
 - 공연프로그램 : 지역 풍물패 사물놀이·마당극 / 어린이인형극 등
 - 주왕산관광지 꽃밭 조성 사업과 연계하여 시너지 효과 창출

추진계획

- 2023. 04. 청송문화페스타 운영 계획 수립
- 2023. 05. ~ 06. 청송문화페스타 공연진 섭외
- 2023. 07. ~ 08. 청송문화페스타 홍보자료 제작, 셀러모집
- 2023. 09. ~ 10. 청송문화페스타 행사시설 설치 및 행사 운영
- 2023. 11. ~ 12. 사업 정산 및 결과보고

기대효과

- 청송관내 농가 및 문화예술활동가 활동의 장 마련
- 청송관내 농가 및 문화예술활동가 판매 활로 개척 및 지역 경제 활성화 기여
- 청송을 방문하는 관광객 수요 충족 및 재방문 효과 기대

6

남관생활문화센터 관리운영

담당부서 : 청송문화관광재단 / 사업운영팀 담당자 김지환 ☎ 054-874-9006

- ◇ 지역주민들의 자발적·일상적인 문화·예술 활동을 위한 커뮤니티 공간이 조성됨에 따라 체계적이고 합리적인 관리·운영 및 지역민들의 문화예술 향유 활성화 도모

■ 사업개요

- 사업비 : 금96백만원(출연금 41백만원)
- 사업기간 : 2023. 01. ~ 2023. 12.
- 사업내용
 - 개인, 소모임 등 동아리 활성화 및 네트워크 구축을 위한 대관
 - 다양한 지역의 문화자원을 활용한 특별 및 기획전시회 수시 개최
 - 2022년도 지역문화활력촉진사업을 통해 구축한 프로그램인 남관 오픈키친(조리실), 탁구교실, 인조잔디를 활용한 지역민 교육 프로그램 운영
 - 남관생활문화센터 시설물 관리 등

■ 추진계획

- 2023. 01. 남관생활문화센터 운영 계획 수립
- 2023. 02. 강좌개설을 위한 수요조사 및 기획전시회 개최 구상
- 2023. 02. ~ 10. 강좌 대관 및 교육 프로그램, 전시회 운영
- 2023. 11. ~ 12. 사업 결과보고

■ 기대효과

- 지역 주민의 건강하고 활기찬 지역 문화 공동체를 회복하기 위한 소통과 교류의 장 마련
- 소모임, 동아리 등 주민의 다양한 문화 활동 공간을 지원, 생활문화 활성화와 관계망 형성에 활력 제공
- 남관생활문화센터 오픈키친 및 탁구장 공간 활성화를 통한 지역민 문화 욕구 충족 및 문화 활력 제고

7

2023 향교 · 서원 문화재 활용사업

담당부서 : 청송문화관광재단 / 사업운영팀 담당자 홍민지 ☎ 054)874-9096

- ◇ 향교의 순기능을 회복하고 유학 중심의 교육기관만이 아닌 그 의미를 현대적으로 재해석하여 향교를 재조명하고 고품질 문화콘텐츠 교육 시설로 운영
- ◇ 다양한 향교 활용 프로그램을 통해 단순 관리되어야만 하는 시설이 아닌 누구나 쉽게 찾을 수 있는 문화공간임을 인식할 수 있는 공간으로 발전

■ 사업개요

- 사업비 : 금90백만원(국도군비 매칭/ ※2023년 사업 심의 중)
- 사업기간 : 2023. 03. ~ 2023. 12.
- 사업내용
 - 유교 문화를 현대적으로 재해석한 프로그램을 기획하여 전통의 소중함을 일깨우고 유아부터 성인까지 참가 연령별 프로그램을 개발
 - ‘충’과 ‘효’의 뜻을 새기다(1일 체험/ 유료/ 총10회)
 - 청송향교로 떠나는 힐링여행(1일 체험/ 유료/ 총5회)
 - 청송월하(청송향교 야간개장/ 총 3일간)
 - 인생예찬(전통 혼례 체험행사/ 총1회)

■ 추진계획

- 2023. 02. ~ 03. 사업 교부신청
- 2023. 04. ~ 10. 사업 진행
- 2023. 11. ~ 12. 사업 결과보고 및 정산보고

■ 기대효과

- 지역의 향토문화유산을 활용하여 청송지역의 문화재에 대한 가치를 재조명하고, 지역주민과 관광객들에게 그 가치를 널리 알려 지역의 이미지 제고

8

청송백자재현사업

담당부서 : 청송문화관광재단 / 청송백자전수관 관장 윤한성 / 담당자 안세진 ☎ 054)873-7745

- ◇ 지속적인 품질개선과 현대적인 디자인을 접목한 청송백자 제품 개발
- ◇ 전략적인 홍보 마케팅 추진을 통한 브랜드 인지도 제고 및 매출증진
- ◇ 청송백자를 활용한 다양한 체험프로그램 개발과 지역민도예강좌를 통한 지역문화예술 활성화에 기여

사업개요

- 사업비 : 금300백만원(출연금 160백만원)
- 사업기간 : 2023. 01. ~ 2023. 12.
- 사업내용
 - 청송백자전수관 시설물 유지관리 및 생산시스템 전반관리
 - 청송백자의 전통을 기반으로 한 현대적 제품 디자인개발 및 생산
 - 청송백자의 대내외 홍보전시를 통한 브랜드이미지 제고
 - 청송백자전시판매장을 기반으로 한 다양한 마케팅추진과 자체쇼핑몰 활성화를 통한 청송백자 매출 확대
 - SNS, 유튜브 등 뉴미디어를 주축으로 한 온라인 홍보마케팅 추진
 - 청송백자를 활용한 지역민 도예강좌 등 문화관광 활용사업 추진

추진계획

- 청송백자전수관 내외부 시설 상시관리 및 안전관리 대책 정비
- 라인별 신제품 개발 및 고급 브랜드제품 디자인 개발
 - 기존 라인 제품 간소화하고 신제품 신제품 개발
 - 신제품 개발 후 다이닝전 진행
- 시즌별 청송백자 온오프라인 홍보마케팅 추진
 - 청송백자 쇼핑몰 시즌별 자체기획전 시행
 - 청송백자 쇼핑몰 활성화를 위한 후기 이벤트 진행
 - 청송백자 인스타그램 참여 이벤트 진행

- 청송백자 대내외 홍보전시관 운영
 - 청송사과축제 기간 청송백자 부스 운영
 - 고(故) 고만경 옹 5중기 특별전시 개최
 - 청송백자 전통가마 번조행사 개최
 - 수도권 편집숍 협업 청송백자 판매행사 추진
- 청송백자 전시판매장 운영 활성화
 - 청송백자판매점 오프라인 판매이벤트 분기별 추진
 - 판매점 활성화를 통한 현장할인 제품 및 이벤트 추진
- 지역주민 도예강좌 등 정기교육 프로그램 운영
 - 청송백자연구회 전시 지원
- 도예촌 레지던시 프로그램 운영 도예촌 공간 리모델링 구상
 - 체험장 안내 조형물 시공 및 도예촌 분위기 조성

기대 효과

- 원활한 홍보마케팅을 위해 현재 적용중인 ‘청송백자 생산품 관리규정’의 할인규정, 홍보 기증의 범위, 청송백자쇼핑몰 적립금 지급 등 규정을 현실성 있게 개정할 필요성이 있음
- 청송백자판매점 및 체험장 활성화를 위해 현 도예촌내 주변 환경조경을 강화하고 도자조형물을 설치하여 관광객들에게 도예촌 특성을 살린 다양한 볼거리와 쾌적한 관람환경을 제공할 필요성이 있음

9 서울리빙디자인페어 운영

담당부서 : 청송문화관광재단 / 청송백자전수관 관장 윤한성 / 담당자 안세진 ☎ 054)873-7745

◇ 국내 리빙트렌드를 선도하는 가장 영향력 있는 리빙디자인페어에 참가하여 적극적인 홍보를 통하여 청송백자 브랜드 인지도 제고

■ 사업개요

- 사업비 : 금75백만원
- 사업기간 : 2023.02.22 ~ 2023.02.26
- 사업내용
 - “자연을 닮은 자연이 빛은 그릇-청송백자”를 주제로 청송의 자연과 사람이 함께 만들어가는 청송백자 오백년 가치를 담은 전시 공간 구성
 - 인지도 높은 스타일리스트와 전문 시공업체를 통한 수준 높은 전시
 - 사전예약판매, 인플루언서 기획제품, 데이할인, 특별이벤트 등 추진
 - SNS, 쇼핑몰을 통한 사전 홍보 기획

■ 추진계획

- “산소카페 청송”의 도시브랜드 적용한 쇼룸공간, 판매 공간 분리 운영
- 마케팅 전문업체를 통하여 판매 유경험자를 임시채용하여 매출 제고
- 인플루언서 기획제품 판매, 현장 초대 행사 등 고객들과의 소통의장 마련
- 코로나19 방역 준수와 원활한 운영을 위하여 선주문 후 배송 시행
- 디자인 개발한 신제품 및 특별한 기획제품 등 약 3,000점 출품 예정

■ 기대효과

- 전시운영 기간 홍보·마케팅을 통해 수도권 판매유통채널 확보기대
- 관객과 적극적인 소통을 통한 매출확대 및 잠재고객층 확보
- 인플루언서 및 SNS를 활용한 홍보효과 확대 및 매출 증가 기대
- 연도별 매출 상승률과 홍보추진현황을 감안 전년대비 약30% 매출 상승기대

10 청송백자체험프로그램 운영

담당부서 : 청송문화관광재단 / 청송백자전수관 관장 윤한성 / 담당자 고희석 ☎ 054)873-7748

- ◇ 청송백자를 활용한 체험프로그램 운영을 통하여 지역주민들에게는 문화예술 참여 기회 확대와 우리 전통문화에 대한 자긍심 고취
- ◇ 청송을 찾는 관광객들에게 수준높고 차별화된 청송백자만의 특별한 문화관광서비스를 제공하여 문화관광 서비스 만족도 제고

■ 사업개요

- 사업비 : 금60백만원
- 사업기간 : 2023. 01. ~ 2023. 12.
- 사업내용
 - 물레성형, 점토로 만들기, 핸드페인팅 체험프로그램 상시 운영
 - 관내 초, 중, 고등학교 및 단체 체험프로그램 운영
 - 유관기관 협업 커리큘럼 제공 및 체험 프로그램운영

■ 추진계획

- 프로그램별 예약제와 상시운영 복합운영
 - 물레, 점토로 만들기 : 예약제 운영
 - 나만의 핸드페인팅 : 예약제 운영 / 상시 운영
- 청송백자의 고유한 차별화된 체험프로그램 개발 운영
 - 청송사과 팬트리, 청송백자 달항아리 접시 등 특별 체험품 개발
 - 유관기관 및 협력업체를 통한 협업상품 개발
- 도예촌 오픈스튜디오 완공 후 입주작가를 활용한 체험프로그램 추진
 - 오픈스튜디오 탐방 및 작가와 함께하는 원데이클래스 프로그램
- SNS 활용 온라인 홍보 및 마케팅 추진
 - 블로그 운영 및 체험프로그램 다양한 방향 홍보 계획

■ 기대효과

- 도예촌 환경디자인 및 관광객 유입 확대에 따른 지역 문화관광 활성화
- 관광객 증가와 체험객 증가로 인해 매출 상승 기대
- 청송백자 체험프로그램의 다양화 및 체험객 만족도 증가
- 유관기관 및 유·청소년들의 문화예술 인식 및 자긍심 고취